

全国卫生信息化舆情监测周报

(第三〇〇期)

北京市卫生计生委信息中心

2018年6月8日

本期导语:

本期周报共收集 2 篇卫生信息化相关信息, 时间从 2018 年 6 月 4 日到 2018 年 6 月 8 日, 监测范围包括全国主流媒体及政府网站等。

一、信息目录

1. PHISTA 电子病历专业委员会 2018 年度第一次学术年会圆满成功 (PHISTA)
2. 互联网巨头重新布局医疗行业 医疗 AI 或将成为最佳途径 (中国数字医学)

二、具体内容

1. **标题:** PHISTA 电子病历专业委员会 2018 年度第一次学术年会圆满成功

媒体: PHISTA 2018-6-4

链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/3zkmUQnkCB0mHEFCruvnyw>

主要内容:

6月2日, 由北京市卫生信息职工技术协会电子病历专业委员会组织召开的 2018 年度第一次学术年会在北京内蒙古大厦举行。本次会议由王韬主任主持, 约 100 名来自北京地区的各级医疗机构信息化

建设同仁及有关厂商代表参会。

会议围绕医院信息互联互通标准成熟度测评的设计、医院参与测评工作的最佳实践、中医电子病历标准规范研究以及开展医疗大数据应用的核心等主题展开了学术讨论。

会议邀请北京市卫生计生委信息中心主任琚文胜为大会致辞。琚主任在致辞中指出现阶段要充分认清医疗健康信息化建设的新形势，医疗健康信息化建设受到的重视程度已非同日而语。“健康中国 2030”规划纲要和“互联网+医疗健康”战略政策要求已经提升到了中央及国家级层面。从医疗健康大数据的技术方面提升医疗机构信息化的内涵建设，从互联网+医疗健康方面提升医疗机构信息化面向大众提升服务水平。同时要在互联互通标准成熟度和电子病历应用水平分级方面提升评级水平。

国家卫生健康委统计信息中心信息标准处董方杰做了题为“医院信息互联互通标准化成熟度测评设计与思考”的报告，董方杰指出新时代卫生健康事业离不开信息化，标准化是信息化建设的重要基础性工作。报告从为什么要设计一套我国的健康医疗信息化测评体系，到如何做好医院信息互联互通标准化成熟度测评工作，最终要达到怎样的效果进行了详尽阐述。董方杰还表示 2019 版医院信息互联互通测评方案的改版工作也将在今年启动。

北京大学第三医院信息中心计虹主任做了关于“互联互通医院信息化建设实践”的报告，报告以北京大学第三医院测评实践经验，围绕测评要求与流程、医院信息化建设历程、通过以评促建推进的相关

工作，以及高分通过医院信息互联互通五级乙等测评的心得体会展开讨论，计主任认为现阶段医院信息化建设已经迈入了集成共享数据利用阶段，实现互联互通的基础土壤是标准化，手段是业务协同与信息平台建设，目标是多方受益。

下午，由中国中医医学科学院广安门医院的张虹主任做了“中医电子病历系统建设指南及基本数据集研究”的报告，张虹主任介绍了课题组结合卫计委已发布的《卫生信息数据元目录》、《电子病历基本数据集》补充完善了与中医相关数据集与数据元的标准规范内容形成“中医电子病历基本数据集”的课题研究过程。通过中医电子病历在体质辨识、诊断、病历内容、处方、护理与西医电子病历的差异总结形成“中医电子病历建设指南”。目前两项规范与标准已形成送审稿，预计将在今年正式发布。

最后由解放军总医院大数据研究中心薛万国主任压轴做了题为“服务能力建设是开展医疗大数据应用的核心”的分享，薛主任表示“从大数据应用支撑团队的建设视角来看，团队的服务能力建设是开展医疗大数据应用的核心”，通过几个数据分析需求实例从认识理解数据应用需求，到分解寻找确定数据来源，对数据进行清洗与治理，以及应用更高阶的分析手段解析了团队服务能力的重要性。报告还分享了多个临床数据分析研究案例应用以及医疗大数据的建设心得。

本次会议还得到了北京嘉和美康信息技术有限公司、北京融威众邦电子有限公司、北京视联动力国际信息技术有限公司、东软集团股份有限公司的大力支持，视联动力宋蕾、东软集团安宁、融威众

邦何晓俊、嘉和美康甘伟分别做了题为“视联网在医疗行业整体解决方案”、“一体化数字医院建设的探索与实践”、“用创新与服务助推智慧医院建设”、“大数据、新科研”的主题报告。

此次学术年会，聚焦当下，围绕医院信息互联互通标准成熟度测评的设计、医院参与测评工作的最佳实践等主题展开学术讨论。分享和讨论了信息化建设中各种困难的应对方法以及应用实践，期待未来有更多的互动交流。

2. 标题：互联网巨头重新布局医疗行业 医疗 AI 或将成为最佳途径

媒体：中国数字医学 2018-6-8

链接：https://mp.weixin.qq.com/s/40UEj_9U8TWwGliHv3D8aA

主要内容：

微软重新布局医疗信息化与基因数据市场

2018 年，微软陆续在 iOS、Android、Windows 商店中删除了 HealthVault Insights——由微软在 2017 年 2 月与 Healthcare NExT 同时推出的一款为特定患者提供长期呵护和康复计划的软件。

这一措施并不意味着微软退出个人护理领域，相反，这表明 Microsoft Healthcare NExT 项目已经进入一个新阶段。“AI+医疗”布局已经成型，微软在其医疗布局的每一步都散发“前沿科技”的味道。

NExT 是一个神秘又低调的部门，全称为 New Experiences and Technologies Organization。“它不仅有微软亚洲研究院（MSRA）及

其合作实验室做科研后盾，还有微软工程院诸多工程师负责把想法变成现实。看上去，它更像一个孵化器+风险投资机构。”

由 AI 驱动的医疗研究计划 Healthcare NExT 利用微软在 AI 和云技术方面的优势来推动医疗创新，主要目的包括减轻医生的数据录入负担、分流病人及监督病人院外护理。其主要部分分为四个板块，分别是：HealthVault、Microsoft Genomics、AI 驱动的智能聊天机器人、Project InnerEye。四项应用组成了现在微软在医疗领域的宏观布局。

从作用上看 HealthVault 与 Microsoft Genomics 主要起到数据收集和整理的目的，而 Project InnerEye 则是一项实验性的细分研究项目，两个板块间可通过 AI 驱动的智能聊天机器人来联动。四位一体构成了微软医疗生态布局。

阿里系强势入局 引领健康大数据

2018 年 5 月 29 日，阿里健康对外宣布，正式与阿里巴巴集团签署协议，以 106 亿港元（大约 18.28 亿阿里健康股份）的价格，收购天猫医疗器械及保健用品、成人用品、医疗和健康服务等业务。

众所周知，阿里云发布了 ET 医疗大脑，正式进入了医疗 AI 领域。阿里云的 ET 医疗大脑的研发跟常见的医疗大脑类似，需要用深度学习技术，通过海量的数据来训练机器完成特定任务，即由计算机通过学习病例数据来提升医术。相较于人类，机器的优势在于不用睡觉，可以 24 小时一直在学习，同时处理成千上万项任务，ET 的学习进步速度大大超过人类。

不仅如此，蚂蚁金服也涉及健康大生态的布局。近期，蚂蚁金服入股卫宁健康，加速了“互联网+医疗”的发展。同时，杭州云庭与阿里健康、蚂蚁金服携手，在浙江省政府和省卫计委的授权下，共同建设和运营“浙江省医疗健康大数据中心”，这是杭州云庭立足于自身在云计算和大数据方面的积累和优势，整合行业资源，迈入“互联网+医疗健康”领域的第一步。

同时，作为办公 OA 系统的主流产品——钉钉，也在 2018 中华医院信息网络大会上打响了“未来医院”第一枪。它是以钉钉作为医院统一的办公入口，秉承“开放、平等、协作、快速、分享、安全”的六大特征，将医疗机构的业务与管理工作的整合并延伸到移动端，实现组织、沟通、协同、业务以及管理层面的在线化。钉钉未来医院是将医护人员、管理人员从固定僵化的传统工作时代带入云和移动时代。

“未来医院”作为阿里巴巴集团对医疗行业的“未来”的整体规划，它将涉及钉钉、支付宝、阿里云、阿里健康等多平台协作，共同打造健康医疗的美好“未来”。

腾讯打造“互联网+医疗”健康体系

自从国家科技部宣布依托腾讯公司建设医疗影像国家新一代人工智能开放创新平台，腾讯在医疗领域的涉足越来越深。腾讯首款将人工智能技术运用到医疗领域的产品“腾讯觅影”，就实现了利用 AI 医学影像分析辅助医生筛查食管癌、肺结节、糖尿病视网膜病变等疾病，以及通过临床病历分析辅助医生对 500 多种疾病风险进行识别预

测。

同时，腾讯正式发布超级大脑。作为一套开放、共建的技术输出体系，超级大脑定位为数字世界“智能操作系统”，一方面智能化云、边、端并将其连接为一个整体，另一方面将包括 AI、大数据在内的各项技术能力输出到各行各业。透过医疗超级大脑，AI 为医疗领域带来了创新动能：AI 医药研发公司晶泰科技利用医疗超级大脑打造高成功率的药物研发新引擎，实现药物晶型预测效率提高 10 倍以上，准确率高达 98%；某知名基因组学研究机构则在医疗超级大脑的支撑下，使人类全基因组二代测序数据分析时间从 30 小时降低到 2.8 小时，精度达到 99.52%。

近期，腾讯与西安市卫计委签订战略合作协议，在年初腾讯与西安市达成的全方位战略合作的基础上，携手打造互联网+医疗健康体系，推动西安市电子居民健康卡建设以及微信支付的落地，为西安市居民提供“互联网+医疗”的就医新体验。

IBM 沃森健康大规模裁员 AI 医疗该何去何从

据外媒消息，IBM 沃森健康(IBM Watson Health)自 5 月 24 日起将裁掉约 50%-70%的员工，包括美国本土和其他一些国家的员工。事实上，近年来沃森布局医疗人工智能的步伐从未停止，但成绩并不显著，有分析人士表示，虽然沃森具有十分广阔的发展前景，但就目前而言，沃森距离真正为 IBM 创造价值还为时尚早。

“沃森医生”并没有给医生诊断结果的出具和治疗方案的制定提供实质上的帮助，而是向病人收取不菲的开机费用。“沃森医生”

就是一个智能的医学文献检索工具，而不是真正意义帮助提高患者诊断的准确性。“沃森医生”与我们定义的人工智能——依据海量病人样本多组学多中心联动模式下建立特定的疾病模型有距离。人工智能在医疗领域的正确应用方式是做到疾病的检出、定性和分级分期，才是构成精准诊疗决策的关键。

百度重启医疗关键字竞价排名

百度身为医疗行业最早的入局者，一直是褒贬不一。早期的百度医疗到关于医疗行业的竞价排名，一直让百度在医疗行业飘摇不定。

2017 年，百度通过内部邮件宣布对医疗业务进行组织架构的调整和优化：即日起，百度医疗事业部智能小 e 团队和拇指医生团队，转入 AI 体系；医疗事业部内容建设团队，转入搜索公司。医疗事业部其他业务将予以关停，相关人员将结合公司发展需要在内部提供转岗机会。李彦宏曾表示，“互联网+医疗”的发展共分为四个阶段，分别是医疗挂号预约服务、智能诊疗、基因分析和精准医疗、新药研发。并表示“第一阶段的挂号等服务技术含量并不高”。同时，他还表示，百度将在人工智能时代重新定义医疗行业。

如可以通过智能诊疗系统帮助医生来诊断、通过人工智能收集数据进行基因测序、用人工智能的方法进行新药研发和测试等。那么作为具有超级学习能力的百度大脑必须有以下数据共学习：1. 庞大复杂全科室医疗数据，换言之百度医疗 AI 必须首先是个全科的名医；2. 用户或病人的健康数据化，如今的用户个人健康数据采集仍停留在基础的通过手环获得心率、血压等方面，但百度 AI 若要研发新药和自

动就诊，其必须实现用户身体机能的全方位信息的数据化，通过传感器将用户所有健康数据信息传至百度，通过数据分析提高群体和个体的医疗诊断能力，这自然需要百度与医院在硬件方面的深入合作。百度对外表示其在人脸识别、语音识别等方面有了突破进展，但其距离对数据和运算能力以及专业性都有较高要求的医疗 AI 还仍有不小的距离，短时间内很难完全满足如李彦宏所言的医疗 AI 远景。

而近期，据《新京报》报道，已经整改过的百度竞价排名有卷土重来之势，部分疾病的搜索结果中出现置顶推广内容。百度推广工作人员称，除了临床中不能被治愈的疾病不能进行推广外，其他均可。百度推广工作人员甚至介绍，还可“仿冒”公立医院链接，为民营医院引流。而这一举动，再次引发了广大网友的批判。

可见，百度想通过真正的数据改变医疗，不能从竞价这条路走通。

根据上述部分互联网企业在医疗行业的布局，互联网+医疗健康该何去何从，都是值得引人深思的问题。在 4 月 28 日，国务院办公厅正式发布《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》（以下简称《意见》）。国家卫生健康委员会医政医管局副局长焦雅辉就《意见》涉及的相关问题进行了政策解读，其中，《意见》主要包含三方面的内容：

一是健全“互联网+医疗健康”服务体系。从医疗、公共卫生、家庭医生签约、药品供应保障、医保结算、医学教育和科普、人工智能应用等方面推动互联网与医疗健康服务相融合。所以涵盖了医疗、医药、医保“三医联动”诸多方面。

二是完善“互联网+医疗健康”的支撑体系。从及时制定完善相关配套政策、加快实现医疗健康信息互通共享、建立健全“互联网+医疗健康”标准体系，提高医院管理和便民服务水平、提升医疗机构基础设施保障能力等方面提出了有关举措。

三是加强行业监管和安全保障，对强化医疗质量监管和保障数据安全作出明确规定。

希望在国家政策的指引下，让“互联网+医疗健康”发展的更健康，而纷纷转入 IAI 医疗的互联网企业能否真正重构“互联网+医疗健康”新生态，引发了人们的思考。